

Pressemitteilung, 8. Juni 2016

Einladung zum HR-Kompetenz-Workshop in der HDI Arena Attraktiver Arbeitgeber in verschiedenen Phasen

Hannover. Am 16. Juni 2016 findet in der HDI-Arena Hannover ein HR-Kompetenz-Workshop unter dem Titel „Employer Branding in verschiedenen Phasen des Arbeitsverhältnisses“ statt. Experten geben Einblick, wie Unternehmen dem zunehmenden Nachwuchskräftemangel begegnen können.

Die Unternehmensberatung Employer Branding now stellt gemeinsam mit der Pensioncapital GmbH und der Gesellschaft für Managementberatung und Outplacement mbH vor, wie sich Unternehmen in verschiedenen Phasen des Arbeitsverhältnisses als Arbeitgeber positionieren können.

Der Workshop findet

am **16.06.2016, 08.30 – 11.30 Uhr**

in der **HDI Arena**
Meeting Corner, Nordeingang, Ebene 20
Robert-Enke-Str. 1
30169 Hannover

statt.

Der Workshop folgt dem interaktiven Format Knowledge-Café: Drei kurze Vorträge führen in die Themen ein, im Anschluss folgen drei Diskussionsrunden mit den Referenten in Kleingruppen.

Interessenten können sich unter per Email unter hr-workshop@gmo-mbh.de anmelden.

Weitere Hinweise zu den Themen unter www.employer-branding-now.de,
www.pensioncapital.de und www.gmo-mbh.de.

Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Die Bremer Kommunikations-Experten Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz entwickeln für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Dadurch begegnen diese der Herausforderung Fachkräftemangel an den Arbeitsmärkten. Ergänzt werden die kommunikativen Maßnahmen durch Partner aus dem Bereich der betrieblichen Sozialleistungen, des Personalmanagements und der betrieblichen Weiterbildung.

Pressekontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Consus Marketing GmbH

Schwachhauser Heerstraße 2a, 28203 Bremen

Mobil: +49 (0)151 27 50 63 85

presse@employer-branding-now.de

Bildnachweis: Nicolas Scheidtweiler, Employer Branding now